Mediadaten 2027

gutearbeit-online.de

Gute Arbeit

Fachzeitschrift für Arbeitsschutz und Arbeitsgestaltung



Gültig ab 1. Januar 2027

BUND VERLAG

1. Verlagsangaben und Kerndaten

Verlag:
Bund-Verlag GmbH
Emil-von-Behring-Straße 14
60439 Frankfurt am Main
www.bund-verlag.de

Geschäftsführung:
Jürgen Scholl

Zahlungsbedingungen:
Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Bankverbindung:
Postbank Frankfurt am Main
IBAN: DE92 5001 0060 0040 1896 02
BIC: PBNK DEFF XXX

Mittlervergütung:
15 % nur an im Handelsregister eingetragene Werbungsmittler

Anzeigenleitung:
Sven Reuter
Tel.: 069 / 79 50 10-48
sven.reuter@bund-verlag.de

Anzeigenmarketing:
Thomas Schrader
Tel.: 069 / 79 50 10-602
anzeigen@bund-verlag.de

Anzeigenberatung im Außendienst:
Elisabeth Maßfeller
Tel.: 06132 / 899 55 71
em@massfeller-media.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie in der Rubrik »AGB« des vorliegenden Dokumentes.

KERNDATEN »GUTE ARBEIT«

Redaktion:
Beate Eberhardt
(verantwortlich)
Emil-von-Behring-Str. 14
60439 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 13 30 77-635
gutearbeit@bund-verlag.de

Jahrgang:
39. Jahrgang 2027

Zeitschriftenformat:
210 mm × 297 mm (B × H)

Druckauflage:
1.800 Exemplare

Erscheinungsweise:
11 Ausgaben pro Jahr

Satzspiegel:
185 mm × 271 mm (B × H)

Verbreitete Auflage:
1.400 Exemplare

Mehrwertsteuer:
Alle Preisangaben in den Mediadaten sind netto und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

2. Kurzcharakteristik



»Gute Arbeit« ist ein für Betriebsräte (nach § 40 Abs. 2 BetrVG) und Schwerbehindertenvertretungen (nach § 96, 8 und 9 SGB IX) erforderliches Arbeitsmittel.

»Gute Arbeit« ist die Fachzeitschrift für Arbeitsgestaltung, Arbeits- und Gesundheitsschutz. Fachleute aus Gewerkschaften, Arbeitsschutzverwaltung, Bildung, Beratung und Wissenschaft informieren 11-mal jährlich über aktuelle Entwicklungen, Hintergründe, Stand von Wissenschaft und Technik, einschlägige Gerichtsentscheidungen und betriebliche Erfahrungen. Leser:innen würdigen das Fachmedium insbesondere als »verständlich, hilfreich, aktuell und praxisnah«. Seit Dezember 2021 erscheint die Fachzeitschrift zusätzlich zur Printausgabe als ePaper.

Regelmäßige Themen:

- Entwicklungen und Trends im Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Aktuelles Recht und betriebliche Praxis
- Gute, alter(n)sgerechte Arbeitsgestaltung
- Handlungsmöglichkeiten und Mitbestimmungsrechte der Interessenvertretungen
- Prävention und Teilhabe

Argumente für diesen Werbeträger:

- Seit über 30 Jahren auf dem Markt
- Zielgruppengenaue Ansprache von Fachleuten für Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Hohe Akzeptanz von Anzeigen- und Beilagenschaltungen in der Leserschaft
- Medium erreicht analoge wie auch digitale Leser:innen
- Beim Thema Arbeits- und Gesundheitsschutz Pflichtlektüre

Zielgruppen: Betriebsräte, Personalräte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Mitarbeiter:innen von Gewerkschaften, Fachleute für Arbeits- und Gesundheitsschutz in Behörden, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen, Schwerbehindertenvertretungen, Referent:innen in der Bildungsarbeit

3. Termin- und Themenplan*

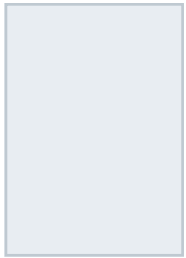
Themenwerpunkte 2027

- DGB-Index Gute Arbeit: Schwerpunkt Arbeitsschutz im Klimawandel
- Offensive Gute Arbeit: ver.di-Betriebsbeispiele Handel, IKT und Games-Branche
- Betriebliche Gesundheitsförderung – Bewegte Pausen
- Zukunft gewerkschaftlicher Bildungsarbeit: Leistungen, praktischer Nutzen und Effekte
- Gefährdungsbeurteilung: Herzstück im Arbeitsschutz, Beispiele
- KI: Mitbestimmung, Gestaltung, Wandel der Arbeitswelt
- Arbeitszeit (mit oder ohne Reform?!)
- Arbeit im Krankenhaus – Belastungen in der Krankenpflege, Personalbesetzung, Perspektiven

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	BEILAGEN		ANZEIGEN	
		Buchungsschluss	*Anlieferung*	*Anzeigenschluss (letzter Rücktrittstermin)*	*Druck-unterlagenschluss*
01/2027	08.01.2027	11.12.2026	18.12.2026	26.11.2026	11.12.2026
02/2027	05.02.2027	05.01.2027	22.01.2027	17.12.2027	05.01.2027
03/2027	05.03.2027	10.02.2027	19.02.2027	20.01.2027	10.02.2027
04/2027	06.04.2027	10.03.2027	19.03.2027	17.02.2027	10.03.2027
05/2027	05.05.2027	23.03.2027	17.04.2027	09.03.2027	23.03.2027
06/2027	04.06.2027	10.05.2027	18.05.2027	20.04.2027	10.05.2027
07-08/2027	02.07.2027	09.06.2027	18.06.2027	20.05.2027	09.06.2027
09/2027	03.09.2027	11.08.2027	20.08.2027	21.07.2027	11.08.2027
10/2027	01.10.2027	08.09.2027	17.09.2027	18.08.2027	08.09.2027
11/2027	04.11.2027	12.10.2027	19.10.2027	21.09.2027	12.10.2027
12/2027	03.12.2027	10.11.2027	19.11.2027	20.10.2027	10.11.2027

**Stand: Oktober 2026, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

4. Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
im Anschnitt
210 mm × 297 mm
€ 1.700,–



1/1 Seite
im Satzspiegel
185 mm × 271 mm
€ 1.700,–



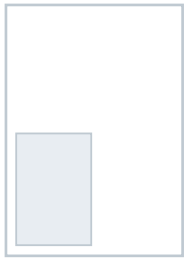
1/2 Seite quer
im Satzspiegel
185 mm × 133 mm
€ 950,–



1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
90 mm × 271 mm
€ 950,–



1/4 Seite quer
im Satzspiegel
185 mm × 64 mm
€ 550,–



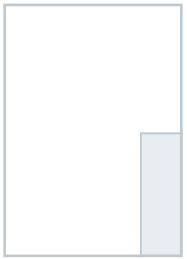
1/4 Seite 2-spaltig
im Satzspiegel
90 mm × 133 mm
€ 550,–



1/8 Seite
im Satzspiegel
90 mm × 64 mm
€ 320,–



Ganze Marginalspalte
im Anschnitt
50 mm × 297 mm
€ 550,–



Halbe Marginalspalte
im Anschnitt
50 mm × 146 mm
€ 320,–

Anzeigenformate in Breite × Höhe, Preise 4-farbig 25 % Aufschlag bei Wunschplatzierung nach Absprache.

Weitere digitale Werbeformate auf Anfrage. Bitte sprechen Sie uns an; wir beraten Sie gern.

Anzeigenpreisliste Nr. 22
(gültig ab 1. Januar 2027)

Anforderungen für Datenanlieferung:
Vorzugsweise hochaufgelöste PDF-Anzeigendaten: Datei (PDF X3), nicht separiert; Farbraum CMYK, Schriften mit einbetten, Bildauflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi.
Anzeigen im Anschnitt mit 5 mm Beschnittzugabe ringsum und Schnittmarken!

Ihre Anzeige im ePaper
Bitte übermitteln Sie uns zusätzlich ein weboptimiertes PDF inklusive Verlinkung (soweit Verlinkungen geplant sind), damit wir Ihre Anzeige auch in unser digitales ePaper einbinden können. Es entstehen für Sie keine weiteren Kosten!

Bitte senden Sie Ihre Anzeigendaten als druckfähiges PDF an:
Thomas Schrader
Tel.: 069 / 79 50 10-602
anzeigen@bund-verlag.de

5. Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten



Stärken Sie mit der Buchung unseres Kombi-Angebots Ihre Präsenz. Bei Buchung von Anzeigen in mehreren Zeitschriften sparen Sie mit Mengenrabatt bis zu 20 Prozent!

MEHRFACH BUCHEN LOHNT SICH!

Profitieren Sie bei Buchung mehrerer Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres von unseren Rabatten:

5 %	ab 3 Anzeigen oder 2 Seiten
10 %	ab 6 Anzeigen oder 4 Seiten
20 %	ab 11 Anzeigen oder 8 Seiten

6. Beilagen



Nutzen Sie die digitale Ausgabe der »Gute Arbeit« und stellen Sie deren Leserinnen und Lesern Ihr Angebot nicht nur gedruckt, sondern auch digital, als E-Paper/PDF-Beilage zur Verfügung. Bereits über 70 % der Abonnentinnen und Abonnenten haben sich für die digitale Ausgabe registriert.

Ihre Vorteile:

1. Ihre Beilage wird sichtbar im Kontext der jeweiligen ePaper-Ausgabe »Gute Arbeit« platziert.
2. Die von Ihnen in Ihrer Beilage gesetzten Links führen Interessentinnen und Interessenten direkt auf die von Ihnen eingetragene Website.
3. Ihre Beilage bleibt zusammen mit der ePaper-Ausgabe »Gute Arbeit« im »digitalen Regal« dauerhaft präsent.

Unser Einstiegsangebot für Sie: Vierseiter im klassischen Beilagen-Format 500 Euro, jede weitere Seite 50 Euro. Noch Fragen? Wir beraten Sie gern.

Beilagen bis 20 Gramm:
€ 490,–* pro 1.000 Exemplare
max. 205 mm × 290 mm (B × H)

Je weitere 5 Gramm:
€ 50,–* Gewichtszuschlag pro 1.000 Exemplare

*nicht rabattierfähig

Anlieferung der Beilagen frei Haus an:
DWS Marquart GmbH
Saulgauer Straße 3
88326 Aulendorf

Lieferung mit »Gute Arbeit (Monat/Jahr)« kennzeichnen

Bitte beachten Sie:
Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@bund-verlag.de) mit Gewichtsangabe ist bei der Auftragserteilung erwünscht. Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 115 g/m², maximal 250 g/m² aufweisen. Beilagen mit einem Umfang von 4 oder 6 Seiten müssen ein Flächengewicht von mindestens 80 g/m² aufweisen. Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Parallelfalz verarbeitet werden.

Hinweis für gedruckte Beilagen
Ab 13.12.2024 gelten neue Vorgaben gemäß der EU-Richtlinie zur Produktsicherheit (GPSR). Gedruckte Beilagen mit Produktdarstellungen müssen klare Angaben auf Deutsch, Herstellerdaten sowie ggf. Warnhinweise enthalten. Zusätzlich ist eine REACH-Konformitätserklärung beizulegen. Für die Einhaltung ist der Werbepartner mitverantwortlich.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen finden Sie in der Rubrik »AGB«.

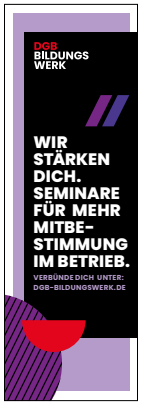
7. Anzeigenbeispiele

1/1 Seite
im Anschnitt





Ganze
Marginalspalte



Halbe
Marginalspalte



1/2 Seite
quer

8. Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Zeitschriften erscheinen normalerweise im Laufe eines Monates, jedoch behalten sich Herausgeber und Verlag das Recht vor, nach Bedarf zwei Hefte zu einer Doppelnummer zu vereinen.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachen des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt, Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Prospektmaterial und Beihefter, die als Beilage für die Zeitschriften vorgesehen sind, sind vom Verlag nicht gegen Feuerund Wasserschäden, auch nicht gegen Einbruchdiebstahl versichert.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Frankfurt.

Stand: November 2021

Mediadaten 2027

gutearbeit-online.de



Mit einer Platzierung Ihrer Botschaften in unseren Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppe garantiert!

Unser Team berät Sie gerne!

KONTAKT

Anzeigenberatung:
Thomas Schrader
Tel.: 069 / 79 50 10-602
Fax: 069 / 79 50 10-12
anzeigen@bund-verlag.de

Anzeigenberatung im Außendienst:
Elisabeth Maßfeller
Tel.: 06132 / 899 55 71
em@massfeller-media.de

Verlagsanschrift:
Bund-Verlag GmbH
Emil-von-Behring-Straße 14
60439 Frankfurt am Main
www.bund-verlag.de