

Mediadaten 2026

sozialesicherheit.de

# Soziale Sicherheit

*Führende Fachzeitschrift  
für Arbeit und Soziales*

Gültig ab 1. Januar 2026



**BUND  
VERLAG**

# 1. Verlagsangaben und Kerndaten

sozialesicherheit.de

## Verlag:

Bund-Verlag GmbH  
Emil-von-Behring-Straße 14  
60439 Frankfurt am Main  
www.bund-verlag.de

## Geschäftsführung:

Jürgen Scholl

## Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 10 Tagen nach  
Rechnungserhalt ohne Abzug

## Bankverbindung:

Postbank Frankfurt am Main  
IBAN: DE92 5001 0060 0040 1896 02  
BIC: PBNK DEFF XXX

## Mittlervergütung:

15 % nur an im Handelsregister  
eingetragene Werbemittler

## Anzeigenleitung:

Sven Reuter  
Tel.: 069 / 79 50 10-48  
sven.reuter@bund-verlag.de

## Anzeigenmarketing:

Thomas Schrader  
Tel.: 069 / 79 50 10-602  
anzeigen@bund-verlag.de

## Anzeigenberatung im Außendienst:

Elisabeth Maßfeller  
Tel.: 06132 / 899 55 71  
em@massfeller-media.de

## KERNDATEN »SOZIALE SICHERHEIT«

### Redaktion:

Markus Drescher / Jörg Meyer  
Arbeit und Text GbR  
Zehlickestraße 21  
19370 Potsdam  
Tel.: 0176 / 24 60 44 62  
Tel.: 0176 / 84 84 29 18  
redaktion@arbeitundtext.de

### Jahrgang:

75. Jahrgang 2026

### Zeitschriftenformat:

210 mm × 297 mm (B × H)

### Druckauflage:

1.600 Exemplare

### Erscheinungsweise:

10 Ausgaben pro Jahr

### Satzspiegel:

185 mm × 271 mm (B × H)

### Verbreitete Auflage:

1.500 Exemplare

### Mehrwertsteuer:

Alle Preisangaben in den  
Mediadaten sind netto und  
verstehen sich zuzüglich der  
gesetzlichen MwSt.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie in der Rubrik »AGB«  
des vorliegenden Dokumentes.

## 2. Kurzcharakteristik

sozialesicherheit.de



### »Soziale Sicherheit« ist die Fachzeitschrift für Arbeit und Soziales – und das seit mehr als 70 Jahren.

Anerkannte Autor:innen informieren 10-mal jährlich über die aktuellen Entwicklungen im Sozialrecht, in der Sozialpolitik, bei staatlichen Sozialleistungen und privaten oder betrieblichen Versicherungen. Wichtiger Bestandteil der Zeitschrift ist der Rechtsprechungsdienst »SoSiplus« mit den neuesten Nachrichten, Zahlen, Grafiken, Interviews und wichtigen Urteilen.

#### Regelmäßige Themen:

- Aktuelles zu neuen Gesetzen, Initiativen, Urteilen
- Forschungsergebnisse aus Sozialpolitik und Sozialrecht
- Infos zu Sozialversicherung, staatlichen Sozialleistungen, privaten und betrieblichen Versicherungen

#### Argumente für diesen Werbeträger:

- Seit über 70 Jahren am Markt
- Zielgruppengenaue Ansprache von Fachleuten für Sozialpolitik und Sozialrecht
- Hohe Akzeptanz von Anzeigen- und Beilagenschaltungen in der Leserschaft
- Einzige Zeitschrift mit Informationen zu allen Zweigen der Sozialversicherungen, staatlichen Sozialleistungen sowie ergänzenden privaten und betrieblichen Versicherungen

**Zielgruppen:** Angehörige von Selbstverwaltungsorganen, Jurist:innen, ehrenamtliche Sozial- und Arbeitsrichter:innen, Betriebsräte, Personalräte, Wissenschaftler:innen, Sozialberater:innen, Gewerkschaftssekretär:innen

# 3. Terminplan und Themenschwerpunkte\*

## Themenwerpunkte 2026

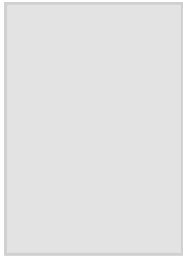
- Neuerungen
- Sozialstaatsreform
- Gelungen altern
- Grundsicherung
- Familienleistungen
- Obdachlosigkeit
- Zweiter Arbeitsmarkt

Weitere Themen werden noch bekannt gegeben.

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	BEILAGEN		ANZEIGEN	
		<i>Buchungsschluss</i>	<i>Anlieferung</i>	<i>Anzeigenschluss (letzter Rücktrittstermin)</i>	<i>Druck- unterlagenschluss</i>
01/2026	16.01.2026	05.12.2025	22.12.2025	28.11.2025	05.12.2025
02-03/2026	13.02.2026	19.01.2026	13.01.2026	09.01.2026	19.01.2026
04/2026	15.04.2026	13.03.2026	20.03.2026	04.03.2026	13.03.2026
05/2026	13.05.2026	13.04.2026	17.04.2026	01.04.2026	13.04.2026
06/2026	12.06.2026	18.05.2026	22.05.2026	11.05.2026	18.05.2026
07/2026	15.07.2026	20.06.2026	30.06.2026	12.06.2026	20.06.2026
08-09/2026	15.09.2026	17.08.2026	21.08.2026	10.08.2026	17.08.2026
10/2026	15.10.2026	18.09.2026	21.09.2026	11.09.2026	18.09.2026
11/2026	13.11.2026	18.10.2026	22.10.2026	12.10.2026	18.10.2026
12/2026	15.12.2026	18.11.2026	21.11.2026	12.11.2026	18.11.2026

\*Stand: Oktober 2025, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# 4. Anzeigenformate und Preise



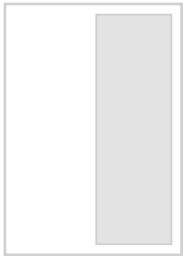
**1/1 Seite im Anschnitt**  
210 mm × 297 mm  
€ 1.650,-



**1/1 Seite im Satzspiegel**  
185 mm × 271 mm  
€ 1.650,-



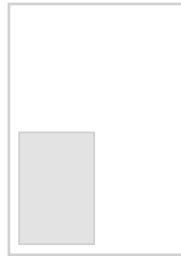
**1/2 Seite quer im Satzspiegel**  
185 mm × 133 mm  
€ 900,-



**1/2 Seite hoch im Satzspiegel**  
90 mm × 271 mm  
€ 900,-



**1/4 Seite quer im Satzspiegel**  
185 mm × 64 mm  
€ 480,-



**1/4 Seite 2-spaltig im Satzspiegel**  
90 mm × 133 mm  
€ 480,-

**Anzeigenformate in Breite × Höhe, Preise 4-farbig 25% Aufschlag bei Wunschplatzierung nach Absprache.**

Anzeigenpreisliste Nr. 26  
(gültig ab 1. Januar 2026)

**Anforderungen für Datenanlieferung:**  
Vorzugsweise hochauflöste PDF-Anzeigendaten: Datei (PDF X3), nicht separiert; Farbraum CMYK, Schriften mit einbetten, Bildauflösung für Farb- und Graustufenbilder mind. 300 dpi.  
**Anzeigen im Anschnitt mit 5 mm Beschnittzugabe ringsum und Schnittmarken!**

**+ Ihre Anzeige im ePaper**  
Bitte übermitteln Sie uns zusätzlich ein weboptimiertes PDF inklusive Verlinkung (soweit Verlinkungen geplant sind), damit wir Ihre Anzeige auch in unser digitales ePaper einbinden können. Es entstehen für Sie keine weiteren Kosten!

**Bitte senden Sie Ihre Anzeigendaten als druckfähiges PDF an:**  
Thomas Schrader  
Tel.: 069 / 79 50 10-602  
anzeigen@bund-verlag.de

**+ Weitere digitale Werbeformate auf Anfrage. Bitte sprechen Sie uns an; wir beraten Sie gern.**

# 5. Anzeigenbeispiele



## Sozialversicherungsrecht kompakt

Der in Studium und Praxis bewährte und topaktuelle Leit-faden bietet sowohl eine übersichtliche Darstellung der gesetzlichen Kranken-, Renten-, Pflege-, Unfall- und Arbeitslosenversicherung als auch aller übrigen Sozialrechtsbereiche. Das für viele unerfahrene sozialrechtliche Grundwissen wird verständlich und systematisch erläutert – dabei orientiert sich die Gliederung am Aufbau des SGB. Beispiele und Schaubilder sowie Hinweise auf gesetzliche und andere Fundstellen erleichtern hierbei den thematischen Zugang.

Damit entspricht das Buch gleichermaßen den Bedürfnissen der in Wirtschaft, Verwaltung und im Sozialbereich Tätigen und den Anforderungen der Lehrenden, Lernenden und Studierenden im gesamten Bereich der Aus- und Fortbildung. Auch alle, die sich schnell und zuverlässig über ihre sozialen Rechte informieren möchten, werden hier fündig.

Die Neuauflage gibt den aktuellen Rechtsstand wieder, einschließlich der Neuregelungen zum sozialen Entscheidungsrecht im SGB XIV, das den veränderten Erfordernissen der Zeit und neuen Opfergruppen Rechnung trägt.



**Sozialversicherungsrecht und sonstige Bereiche des Sozialrechts**  
Leitfaden für Praxis und Ausbildung mit Schaubildern und Beispielen

Herausgegeben von Prof. Dr. Hans-Dieter Braun und Dr. Andreas Jüttner  
14., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage  
2024, ca. 430 Seiten, ca. € 32,80.  
ISBN 978-3-503-23691-6  
eBook: ca. € 29,90, ISBN 978-3-503-23692-3

Online informieren und versandkostenfrei bestellen:  
[www.ESV.info/23691](http://www.ESV.info/23691)

**ESV** ERICH SCHMIDT VERLAG  
100 Jahre

Bestellagen bitte an die Buchausleiher:  
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG  
Cottbuser Str. 30 C, 10785 Berlin  
Tel. (030) 25 00 85-265  
Fax (030) 25 00 85-275  
ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info

**IMU Institut**  
Forschung · Beratung · Seminare

**Berater:in für IT-Systeme / Digitalisierung / Datenschutz**  
für den Standort Stuttgart oder Nürnberg gesucht

**Das Aufgabenfeld**

- Beratung von Arbeitnehmervertretungen bei der Regelung von IT-Systemen (MS365, Workday, SuccessFactors), Überwachungsgenehmigungen und Kollaborationstools
- Gestaltung und Verhandlung von Betriebsvereinbarungen
- Vermittlung von Orientierungswissen und Handlungsstrategien im Umgang mit Digitalisierung und KI
- Durchführung von Seminaren für gewerkschaftliche Bildungsträger, Betriebs- und Personalräte

**Dein Profil**

- Fachwissen zu den betrieblich relevanten IT-Anwendungen
- Erfahrung in der betrieblichen Mitbestimmung (kollektives Arbeitsrecht, Betriebsvereinbarungen, Grenzarbeit)
- Kenntnisse im Beschäftigten-Datenschutz
- Souveränes Auftreten in Gesprächssituationen
- Fähigkeit zur zielgruppenspezifischen Kommunikation
- Reisebereitschaft für Beratungs- und Seminartermine

**Unser Angebot**

- Unbefristetes Anstellungsverhältnis (Voll- oder Teilzeit)
- Eigenverantwortung und Gestaltungspleitrum
- Flexibilität bei Ort und Zeit der Leistungserbringung
- Beteiligung am Unternehmenserfolg
- Möglichkeit des Erwerbs von Geschäftsanteilen
- Kollegiales Team mit flachen Hierarchien

IMU Institut GmbH · Jochen Müller · [bewerbung@imu-institut.de](mailto:bewerbung@imu-institut.de)

1/4 Seite  
hoch

1/4 Seite quer

**IMU Institut**  
Forschung · Beratung · Seminare

**Berater:in für IT-Systeme / Digitalisierung / Datenschutz**  
für den Standort Stuttgart oder Nürnberg gesucht

1/1 Seite  
im Anschnitt

# 6. Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten



Mit dem Kombi-Angebot richtig sparen!

Stärken Sie mit der Buchung unseres Kombi-Angebots Ihre Präsenz. Bei Buchung von Anzeigen in mehreren Zeitschriften sparen Sie mit Mengenrabatt bis zu 20 Prozent!

**MEHRFACH BUCHEN LOHNT SICH!**

Profitieren Sie bei Buchung mehrerer Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres von unseren Rabatten:

5 %	ab 3 Anzeigen oder 2 Seiten
10 %	ab 6 Anzeigen oder 4 Seiten
20 %	ab 11 Anzeigen oder 8 Seiten

# 7. Beilagen



Nutzen Sie die digitale Ausgabe der »Soziale Sicherheit« und stellen Sie deren Leserinnen und Lesern Ihr Angebot nicht nur gedruckt, sondern auch digital, als E-Paper/PDF-Beilage zur Verfügung. Bereits über 70% der Abonentinnen und Abonnenten haben sich für die digitale Ausgabe registriert.

## Ihre Vorteile:

1. Ihre Beilage wird sichtbar im Kontext der jeweiligen ePaper-Ausgabe »Soziale Sicherheit« platziert.
2. Die von Ihnen in Ihrer Beilage gesetzten Links führen Interessentinnen und Interessenten direkt auf die von Ihnen eingetragene Website.
3. Ihre Beilage bleibt zusammen mit der ePaper-Ausgabe »Soziale Sicherheit« im »digitalen Regal« dauerhaft präsent.

**Unser Einstiegsangebot für Sie:** Vierseiter im klassischen Beilagen-Format 500 Euro, jede weitere Seite 50 Euro. Noch Fragen? Wir beraten Sie gern.

## Beilagen bis 20 Gramm:

€ 490,-\* pro 1.000 Exemplare  
max. 205 mm × 290 mm (B × H)

## Je weitere 5 Gramm:

€ 50,-\* Gewichtszuschlag pro 1.000 Exemplare

\*nicht rabattierfähig

## Anlieferung der Beilagen frei Haus an:

Druckerei Marquart GmbH  
Saulgauer Straße 3  
88326 Aulendorf

Lieferung mit »Soziale Sicherheit (Monat/Jahr)« kennzeichnen

## Bitte beachten Sie:

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@bund-verlag.de) mit Gewichtsangabe ist bei der Auftragserteilung erwünscht. Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 115 g/m<sup>2</sup>, maximal 250 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Beilagen mit einem Umfang von 4 oder 6 Seiten müssen ein Flächengewicht von mindestens 80 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Parallelfalz verarbeitet werden.

## ! Hinweis für gedruckte Beilagen

Ab 13.12.2024 gelten neue Vorgaben gemäß der EU-Richtlinie zur Produktsicherheit (GPSR). Gedruckte Beilagen mit Produktdarstellungen müssen klare Angaben auf Deutsch, Herstellerdaten sowie ggf. Warnhinweise enthalten. Zusätzlich ist eine REACH-Konformitätserklärung beizulegen. Für die Einhaltung ist der Werbepartner mitverantwortlich.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen finden Sie in der Rubrik »AGB«.

# 8. Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Zeitschriften erscheinen normalerweise im Laufe eines Monats, jedoch behalten sich Herausgeber und Verlag das Recht vor, nach Bedarf zwei Hefte zu einer Doppelnummer zu vereinen.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachen des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang

nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertreten-der erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt, Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Prospektmaterial und Beiliefer, die als Beilage für die Zeitschriften vorgesehen sind, sind vom Verlag nicht gegen Feuer und Wasserschäden, auch nicht gegen Einbruchdiebstahl versichert.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Frankfurt.



Mit einer Platzierung  
Ihrer Botschaften in unseren  
Medien erreichen Sie  
Ihre Zielgruppe garantiert!

*Unser Team berät Sie gerne!*

## KONTAKT

### Anzeigenmarketing:

Thomas Schrader  
Tel.: 069 / 79 50 10-602  
Fax: 069 / 79 50 10-12  
anzeigen@bund-verlag.de

### Anzeigenberatung im Außendienst:

Elisabeth Maßfeller  
Tel.: 06132 / 899 55 71  
em@massfeller-media.de

### Verlagsanschrift:

Bund-Verlag GmbH  
Emil-von-Behring-Straße 14  
60439 Frankfurt am Main  
www.bund-verlag.de