



Mitbestimmungs-Kompass

Dein Navigator zu allen Angeboten, Partnern und Services rund um die Betriebsratsarbeit.

Mit der Betriebsratswahl beginnt für viele Mitglieder eine neue Phase: Sie übernehmen Verantwortung, gestalten aktiv mit – und stehen vor zahlreichen organisatorischen, rechtlichen und praktischen Fragen.

Der MitbestimmungsKompass ist das neue Format des BUND-Verlags, das genau hier ansetzt: Als kompaktes, klar strukturiertes Nachschlagewerk richtet es sich gezielt an neu gewählte Betriebsrät*innen und bietet eine umfassende Orientierung in allen relevanten Bereichen der Mitbestimmung.

- × **ganzjährige Aufmerksamkeit**
- × **wirkungsvoll**
- × **effektiv**
- × **direkt beim Leser**

Beste Darstellung

Der MitbestimmungsKompass ist so konzipiert, dass er ein ganzes Jahr lang griffbereit auf den Schreibtischen neu gewählter Betriebsrät*innen liegt – als praktischer Begleiter im Arbeitsalltag. Dabei kombiniert der MitbestimmungsKompass redaktionelle Inhalte mit fundierter Anbietersichtbarkeit: Schulungen, Kanzleien, Beratungsangebote, Softwarelösungen und spezialisierte Dienstleister finden hier ihren Platz – klar auffindbar, thematisch eingeordnet, praxisnah präsentiert.

VERTRAUT Der MitbestimmungsKompass wird zum verlässlichen Startpunkt für Betriebsratsarbeit – und zur passgenauen Plattform für alle, die sie fachlich begleiten.

ZIELGERICHTET Der MitbestimmungsKompass erscheint als Print- und Digitalausgabe und wird zielgerichtet über die Kanäle des BUND-Verlags verbreitet – darunter Fachzeitschriften, Newsletter, Direktversand.

Präsentieren Sie sich und Ihr Know-how vor über 80.000 Leser*innen, deren Arbeitsalltag die Mitbestimmung ist.

KANZLEIEN



Ansprechpartner & Kontakt
Musterfirma GmbH
Musterstraße 12
12345 Musterstadt

Ansprechpartnerin
Sabine Beispiel
Leitung Marketing & Kommunikation
Telefon: 01234 / 56789 – 0

E-Mail: sabine.beispiel@musterfirma.de
www.musterfirma.de

KEYFACTS

- Über 15 Jahre Erfahrung in der Fachkommunikation und B2B-Medienarbeit
- Zielgerichtete Kampagnenplanung für Print- und Onlineformate
- Individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Werbelösungen

REFERENZEN

- Kooperationen mit führenden Fachverlagen und Branchenverbänden
- Erfolgreiche Umsetzung zahlreicher crossmedialer Marketingkampagnen
- Zufriedene Kunden aus den Bereichen Bildung, Beratung und Dienstleistung

KONTAKT
Max Mustermann
Musterfirma GmbH
Musterstraße 12, 12345 Musterstadt
T +49 (0)1234 / 56789 – 0
max.mustermann@musterfirma.de

BERATUNG & COACHING



Ansprechpartner & Kontakt
Musterfirma GmbH
Musterstraße 12
12345 Musterstadt

Ansprechpartnerin
Sabine Beispiel
Leitung Marketing & Kommunikation
Telefon: 01234 / 56789 – 0

E-Mail: sabine.beispiel@musterfirma.de
www.musterfirma.de

KEYFACTS

- Über 15 Jahre Erfahrung in der Fachkommunikation und B2B-Medienarbeit
- Zielgerichtete Kampagnenplanung für Print- und Onlineformate
- Individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Werbelösungen

REFERENZEN

- Kooperationen mit führenden Fachverlagen und Branchenverbänden
- Erfolgreiche Umsetzung zahlreicher crossmedialer Marketingkampagnen
- Zufriedene Kunden aus den Bereichen Bildung, Beratung und Dienstleistung

KONTAKT
Max Mustermann
Musterfirma GmbH
Musterstraße 12, 12345 Musterstadt
T +49 (0)1234 / 56789 – 0
max.mustermann@musterfirma.de



Erfolgreich mitbestimmen

Wir unterstützen Unternehmen und Interessenvertretungen dabei, Mitbestimmung erfolgreich zu gestalten. Mit fundierter Expertise, praxisnahen Inhalten und passgenauen Kommunikationslösungen schaffen wir Orientierung und Reichweite. Unsere Medien verbinden Information, Dialog und Wirkung – für eine starke Stimme in der Arbeitswelt.



Mit Kompetenz für starke Mitbestimmung

1 BERATEN

Erfolgreiche Betriebsratsarbeit braucht Kompetenz, Überblick und die richtigen Partner. Wir begleiten Gremien mit Erfahrung, Fachwissen und einem Verständnis für die täglichen Herausforderungen in der betrieblichen Praxis. Ob es um rechtliche Fragen, Kommunikation mit der Belegschaft oder strategische Planung geht – wir bieten fundierte Unterstützung und individuelle Lösungen. Unsere Beratung schafft Klarheit, stärkt Entscheidungsprozesse und macht komplexe Themen greifbar.

2 STÄRKEN

Mitbestimmung lebt von Wissen, Austausch und Vertrauen. Wir unterstützen Betriebsräte dabei, ihre Rolle aktiv und selbstbewusst wahrzunehmen – mit klaren Informationen, praxisorientierten Inhalten und starken Kommunikationsangeboten. Unsere Medien schaffen Orientierung, fördern den Dialog und geben der Stimme der Beschäftigten Gewicht. So entsteht ein Umfeld, in dem Mitbestimmung gelingt und nachhaltige Veränderungen angestoßen werden können.

3 GESTALTEN

Mitbestimmung bedeutet Zukunft gestalten – aktiv, kreativ und lösungsorientiert. Gemeinsam mit Betriebsräten und Unternehmen entwickeln wir Konzepte, die neue Wege der Zusammenarbeit eröffnen. Wir setzen Impulse für moderne Arbeitswelten, in denen Beteiligung selbstverständlich ist und Veränderung als Chance verstanden wird. Unsere Arbeit verbindet Fachwissen mit Innovationskraft – damit aus Ideen wirksame Ergebnisse entstehen, die den Betrieb weiterbringen.

MitbestimmungsKompass 2026

Beispiel: Beratung bei Digitalisierung, Datenschutz, KI, Transformation

Präsenz im Fokus

Der Mitbestimmungskompass ist der zentrale Platzierungsort für Ihr Angebot – direkt auf dem Tisch der Betriebsräte, ein ganzes Jahr lang griffbereit, genau dort, wo Entscheidungen vorbereitet werden.

Zielgruppen & Reichweite

- × Neu gewählte Betriebsratsmitglieder aller Ebenen (BR, GBR, KBR).
- × Engagierte Betriebsratsneulinge mit Schulungs- oder Beratungsbedarf.
- × Freigestellte Betriebsräte und Gremien in Umstrukturierungsphasen.

Themenschwerpunkte

Einstieg in die Betriebsratsarbeit: Rechte, Pflichten, erste Schritte









- × Schulung & Qualifizierung (Anbieterüberblick für Grund- & Aufbauseminare)
- × Arbeitsrechtliche Unterstützung (Fachkanzleien, Einigungsstellenbegleitung)
- × Beratung bei Digitalisierung, Datenschutz, KI, Transformation
- × Digitale Tools für Gremienarbeit und Kommunikation
- × Kompakter Index (Übersichtliches Anbieter- & Themenverzeichnis)

Rubriken für Interessenten

- × Weiterbildung
- × Versicherungen
- × Gesundheit (BGM, Reha etc.)
- × Corporate Benefit
- × Kanzleien
- × Beratung & Coaching
- × Hard- & Software
- × Büroausstattung
- × Fuhrpark

WEITERBILDUNG

BILDUNGSANBIETER Lumlavoluptur autqui beaquisquaddolor faccum reiciminedipis

 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>	 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>	 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>	 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>
 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>	 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>	 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>	 <p>Name des Bildungsanbieters Adressangabe Straße 89 12345 Ortsangabe Tel. 0123 45 67 891011 emailadresse@anbietername.de</p> <p>Ulla vent restior antin remoloria sunt dunteca boressunt occus explignis dolo mos vitatur, sed quos eatem volum fugit fugiati orumquati quuntis vent as mo corrovi taquis ad qui odi qui que quae que pelenihil molum quam, sam eium apis apel ius volorep eritaeltam.</p>

4

Mitbestimmungskompass 2026

Beispiel: Anbieterüberblick für Grund- & Aufbauseminare



JETZT VOLLTREFFER SICHERN!

Präsentieren Sie sich und Ihr Know-how vor über 80.000 Leser*innen, deren Arbeitsalltag die Mitbestimmung ist.

So können Sie sich präsentieren

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im nächsten MitbestimmungsKompass – gedruckt und online auf bund-verlag.de. Ihre Präsenz wird mit direkter Verlinkung zu Ihrer Buchung ergänzt und sorgt so für zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit in einem hochwertigen Fachumfeld.

Redaktions-/Anzeigenschluss

30.04.2026

Layoutfinal

10. – 11.05.2026

Druckbeginn

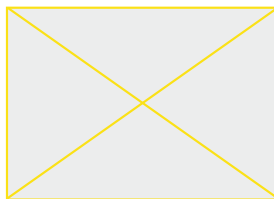
02.06.2026

Erscheinung

30.06.2026

Ihre Anzeige erreicht rund 33.000 Empfänger*innen als Beilage zu allen betriebsrätlichen Publikationen des Bund-Verlags – inklusive Buchbestellungsbeilage und Online-Ergänzung auf bund-verlag.de.

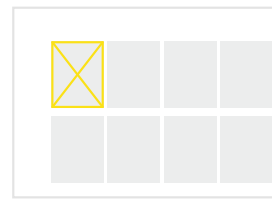
PRINT



Anzeige

Ihre Marke im richtigen Umfeld – direkt bei Betriebsräten und Entscheider*innen.

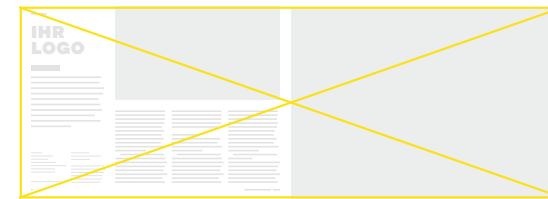
Format:
297x210 mm, + 5 mm Beschnitt (ringsum)
und Schnittmarken



Kurzprofil

Ihr Unternehmen auf einen Blick – klar, kompakt und überzeugend präsentiert.

Umfang im gezeigten Beispiel:
Logo (oben), 5 Zeilen Kontaktangaben,
max. 260 Zeichen Kurztext



Firmenporträt

Zeigen Sie, wer Sie sind – mit Ihrem Profil und Ihren Leistungen im Fokus. Der Preis beinhaltet eine Doppelseite. Rabatt für mehr Seiten auf Anfrage.

Umfang im gezeigten Beispiel:
Logo, Kontakt (9 Zeilen), Keyfacts, Referenzen: je max. 200 Zeichen,
Langtext pro Seite ca. 1.400 Zeichen – **Abweichungen möglich**

ONLINE

Alle Onlineformate werden mit direkten Verlinkungen zu Ihrer Printbuchung veröffentlicht. Sie sind bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe des MitbestimmungsKompass aktiv. Das Angebot ist auf bund-verlag.de eingebunden – dem etablierten Fachportal mit rund 200.000 Seitenaufrufen und 70.000 Nutzer*innen pro Monat. (Quelle: bund-verlag.de, 2025)



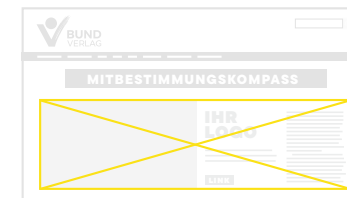
Banner

Schnell sichtbar: Ihre Botschaft auf unseren reichweitenstarken Online-Portalen.



Kurzprofil

Ihre wichtigsten Infos – digital, prägnant und immer präsent.



Firmenporträt

Ihre Geschichte, Ihre Expertise – online dort, wo Ihre Zielgruppe liest.

Richtige Entscheidung

Mit dem MitbestimmungsKompass sichern Sie sich eine Bühne mitten im Zentrum der Betriebsratsarbeit. Ob gezielter Einstieg oder starke Präsenz über das ganze Jahr – unsere flexiblen Preispakete bieten Ihnen genau den Auftritt, der zu Ihren Kommunikationszielen passt.

Platzieren Sie Ihre Angebote in einem hoch relevanten Umfeld und erreichen Sie Betriebsrät:innen genau dort, wo ihre Arbeit beginnt. So wird Ihre Marke sichtbar, verankert sich nachhaltig und setzt ein klares Zeichen: Hier gibt's Kompetenz, auf die man zählen kann.



Leistungen	Einsteigen	Sichtbar sein	Auf Profil setzen	Volle Präsenz
	WEST	SÜD	OST	NORD
PRINT				
Platzierung auf Umschlagsseiten je nach Verfügbarkeit (Anzeige: U2, U3, U4)				✓
Kurzprofil Anbieterübersicht Adresse, Logo, Kurztext (250 Zeichen inkl. Leerzeichen)	✓	✓	✓	✓
Firmenporträt* (Doppelseite, 4c) inkl. 2 Freigabeschleifen			✓	✓
ONLINE				
Banner (bund-verlag.de/mitbestimmungskompass) z.B. Medium Rectangle (300 x 250 px), Super Banner (786 x 150 px)		✓	✓	✓
Kurzprofil Anbieterübersicht (bund-verlag.de/mitbestimmungskompass) Adresse, Logo, Kurztext (450 Zeichen inkl. Leerzeichen, Laufzeit 12 Monate)	✓	✓	✓	✓
Firmenporträt (bund-verlag.de/mitbestimmungskompass) Adresse, Logo, Langtext (3.000 Zeichen), Laufzeit 12 Monate			✓	✓
	990,- €	2.850,- €	4.850,- €	9.450,- €

* Inhalte und Platzierungen nach Verfügbarkeit. Rabatte für Buchungen über eine Doppelseite hinaus sind auf Anfrage möglich. Rabatte im Zusammenhang mit Schaltungen in anderen Publikationen des Bund-Verlags können nicht gewährt werden.

Anforderungen für die Datenanlieferung

ONLINE-FORMATE

Für Online-Banner, Firmenprofile und sonstige digitale Werbemittel gelten folgende Anforderungen:

Dateiformate:

- × JPG, PNG oder MP4 (für animierte Motive).
Keine GIFs, da sie Ladezeiten erhöhen und von Google als veraltet bewertet werden.
- × Maximale Dateigröße: 150 KB (empfohlen 100 KB)
zur Sicherstellung schneller Ladezeiten.
- × Auflösung: 72 dpi (Webstandard).
- × Farbraum: RGB.

Verlinkung: Bitte geben Sie eine funktionierende Ziel-URL an (Beispielsweise: <https://...>).

Animationen: Wenn gewünscht, als MP4-Loop mit maximal 15 Sekunden Laufzeit.

Wichtiger Hinweis: Alle Online-Formate sind mit der jeweiligen Printbuchung verknüpft und bleiben bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe des MitbestimmungsKompass aktiv. Danach werden sie automatisch deaktiviert.

PRINTANZEIGEN

- × Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen vorzugsweise als hochaufgelöste PDF-Datei (PDF/X-3).
- × Die Dateien dürfen nicht separiert sein.
- × Verwenden Sie den Farbraum CMYK und betten Sie alle Schriften ein.
- × Für Farb- und Graustufenbilder gilt eine Mindestauflösung von 300 dpi.

Anzeigen im Anschnitt: Bitte liefern Sie Anzeigen mit 5 mm Beschnittzugabe ringsum sowie Schnittmarken.

DATENÜBERMITTLUNG

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen per E-Mail an:
anzeigen@bund-verlag.de

Bei größeren Datenmengen kann ein Download-Link (z. B. WeTransfer oder vergleichbare Plattform) verwendet werden.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Zeitschriften erscheinen normalerweise im Laufe eines Monats, jedoch behalten sich Herausgeber und Verlag das Recht vor, nach Bedarf zwei Hefte zu einer Doppelnummer zu vereinen.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachen des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt, Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Prospektmaterial und Beihefter, die als Beilage für die Zeitschriften vorgesehen sind, sind vom Verlag nicht gegen Feuer und Wasserschäden, auch nicht gegen Einbruchdiebstahl versichert.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Frankfurt.

Ihre Ansprechpartner*innen – persönlich, kompetent, nah dran

Ob Sie Fragen zu den Mediadaten haben, ein individuelles Angebot wünschen oder Ihre Buchung direkt starten möchten – unser Team ist für Sie da. Wir begleiten Sie von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Platzierung im MitbestimmungsKompass und finden gemeinsam die Lösung, die perfekt zu Ihren Kommunikationszielen passt.

Profitieren Sie von persönlicher Beratung, langjähriger Erfahrung und einem starken Netzwerk. Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Bund-Verlag

Thomas Schrader

T +49 69 | 795010-602

F +49 69 | 795010-12

anzeigen@bund-verlag.de

Beraterin im Außendienst

Elisabeth Maßfeller

T +49 6132 | 899 55 71

elisabeth.massfeller@bund-verlag.de

Berater im Außendienst

Jörg Walter

T +49 931 | 359515-66

M +49 171 | 8038190

joerg.walter@bund-verlag.de



Bund-Verlag GmbH
Emil-von-Behring-Straße 14
60439 Frankfurt am Main
bund-verlag.de